

FUTURA

TikTok déconnecté et reconnecté aux États-Unis

Podcast écrit et lu par Adèle Ndjaki

[Générique d'intro, une musique énergique et vitaminée.]

TikTok débranché puis reconnecté, c'est le décryptage de la semaine dans Vitamine Tech.

[Fin du générique.]

TikTok a bien failli disparaître des États-Unis ! Indisponible dimanche, la plateforme est finalement réapparue le lendemain. Mais comment est-ce possible pour un réseau social qui cartonne partout dans le monde, avec plus de 1,5 milliards d'utilisateurs ? Et les États-Unis veulent l'interdire, alors que c'est là-bas qu'il y a la plus grande audience, avec près de 170 millions de personnes à l'utiliser ? Entre la réélection de Donald Trump, les ambitions d'Elon Musk, de Mark Zuckerberg, et les potentiels intérêts de la Chine dans cette histoire, une explication claire de la situation s'impose. Bonjour à toutes et à tous, je suis Adèle Ndjaki, et cette semaine, dans Vitamine Tech, on va décrypter la situation chaotique dans laquelle se trouve le réseau social Tik Tok !

[Une musique électronique calme.]

TikTok était à ça de disparaître des États-Unis ! Il y a cinq jours, la plus haute instance judiciaire des États-Unis prend une décision de grande ampleur pour la plateforme chinoise. La Cour suprême rejette le recours de TikTok contre une loi qui menace de l'interdire sur le sol américain. Selon cette loi, l'application n'a pas vraiment le choix : pour rester aux États-Unis, ByteDance, la maison mère de TikTok, doit absolument vendre ses activités américaines à un groupe américain. N'ayant conclu aucun accord en un an, la décision est donc prise : la loi entre en vigueur. Résultat, TikTok est rendu indisponible aux États-Unis dans la nuit de samedi à dimanche. Sauf que qui voilà... A la veille de son investiture en tant que 47e président des États-Unis, Donald Trump fait une annonce fracassante ! Il décrète vouloir suspendre l'interdiction de TikTok pendant 90 jours et propose que le groupe chinois cède 50 % du capital de TikTok aux États-Unis en échange de la non-application de la loi. ByteDance remercie Donald Trump, et TikTok est de nouveau disponible, à peine une douzaine d'heures après avoir été retiré des magasins d'applications aux États-Unis. C'est allé très vite ! Pourtant, le Républicain a lutté pour la suppression de la plateforme durant son premier mandat, et les relations entre Donald Trump et la Chine n'ont jamais été vraiment au beau fixe. Alors, pourquoi ce revirement à 90° ? Depuis le début, TikTok inquiète. Les autorités soupçonnent l'application d'être un outil d'espionnage parfait pour Pékin. La Chine aurait donc soit disant accès aux données des 170 millions d'utilisateurs

américains. Les autorités craignent alors que TikTok puisse manipuler l'opinion publique aux États-Unis. Mais ce n'est pas tout puisque l'administration Biden, l'Union européenne et le Canada ont pris des mesures entre 2022 et 2023 pour carrément interdire l'application sur les appareils de leurs administrateurs. Bref, tout ça représenterait un véritable enjeu de sécurité nationale. Pourtant le discours de Donald Trump est complètement différent de celui qu'il prononce il y a 4 ans. Maintenant, le Républicain dit reconnaître la puissance de l'application. Il avoue même avoir, je cite: "*un gros faible pour TikTok*" car il aurait remporté le vote des jeunes de 34 points grâce à l'appli. Il balaie donc d'un revers de main tous les dangers attribués à la plateforme. Ainsi pour marquer ce nouveau rapprochement, le patron de TikTok est présent à la cérémonie d'investiture du propriétaire de la Trump Tower, aux côtés d'autres grands noms de la tech, comme Elon Musk, le patron de X (anciennement-Twitter), Mark Zuckerberg, le PDG de Facebook, Instagram et WhatsApp, ou encore Jeff Bezos, le créateur d'Amazon. Alors, qu'est-ce que tout ça nous dit pour l'avenir des réseaux sociaux ? Mais surtout est-ce que ça remet en cause la liberté d'expression comme on la connaît ?

[Virgule sonore, une cassette que l'on accélère puis rembobine.]

[Une musique de hip-hop expérimental calme.]

La modération sur les plateformes de streaming musical, c'est vraiment pas facile. Il faut réussir à trouver un juste milieu entre la liberté d'expression et la lutte contre la désinformation et la haine en ligne. La musique, c'est génial mais ça ne doit pas être un moyen de propager des idées et des contenus problématiques. Les plateformes de streaming musical fonctionnent de manière particulière, avec des contenus hébergés et d'autres créés par des utilisateurs. Cela complique la modération. Même avec des outils automatiques et des signalements d'utilisateurs, des contenus problématiques arrivent parfois à passer entre les mailles du filet. C'est exactement ce qu'il se passe avec le leader du streaming musical, Spotify utilise des algorithmes pour gérer et filtrer les contenus. Mais le service gère une énorme quantité de données. Ce qui n'est donc pas évident. De ce que l'on en sait, certains contenus qui apparaissent pourraient être des podcasts en vidéo qui ont été publiés sans être modérés. Et pour les signaler, c'est un vrai parcours du combattant, parce qu'il n'y a même pas de bouton spécifique. Il faut carrément copier l'URL du contenu et aller sur la page pour faire le signalement. Mais bonne nouvelle quand même ! À moins d'utiliser un VPN ou d'être à l'étranger, les abonnés en France n'ont pas à se soucier du contenu pornographique non désiré sur Spotify. Le service vidéo de la plateforme est encore en phase bêta et n'est disponible que dans certaines régions du monde. En Europe, plus de 40 pays en ont déjà accès. Soyez alors vigilant si vous résidez dans l'un des pays de l'Union européenne, tels que la Belgique, l'Espagne, l'Irlande ou encore l'Italie pour ne citer qu'eux. Notons également que les vidéos sont accessibles aux abonnés premium uniquement : vous n'avez donc aucune inquiétude à avoir si vous utilisez la version gratuite du service.

[Virgule sonore, un grésillement électronique.]

C'est tout pour cet épisode de Vitamine Tech. Pour ne pas manquer nos futurs épisodes, abonnez-vous dès à présent à ce podcast, et si vous le pouvez, laissez-nous une note et un commentaire. Cette semaine, je vous recommande le dernier épisode de Futura INNOVATION écrit par Thibault Caudron et présenté par mes soins, dans lequel, je vous

parle des services de livraisons les plus respectueux de l'environnement. Pour le reste, je vous remercie pour votre fidélité à Vitamine Tech, je vous souhaite tout le meilleur, et, comme d'habitude, une excellente journée ou une très bonne soirée et rester branché !

[Un glitch électronique ferme l'épisode.]